



ASSOCIATION DE FORMATION  
CONTINUE DES DERMATOLOGISTES  
DE FRANCHE-COMTE

I

Besançon, le 02/01/2018

**M. E. MACRON** Président de la République

**M. E. PHILIPPE** Premier Ministre

**M. J.M. BLANQUER** Ministre de l'Éducation

**Mme A. BUZYN** Ministre de la Santé

**Mme Brigitte MACRON**, enseignante

**Objet : Information et Prévention solaire dans les établissements scolaires  
Protection solaire plus stricte des enfants et jeunes adolescent(e)s**

**POUR UNE MEILLEURE INFORMATION, PREVENTION ET PROTECTION  
SOLAIRE CHEZ TOUS LES ENFANTS ET JEUNES ADOLESCENT(E)S**

**Monsieur le Président,  
Madame, Monsieur le Ministre,  
Madame, Monsieur,**

**Vous n'êtes pas sans connaître les dangers inhérents à l'exposition solaire. Les pathologies cutanées liées à des expositions excessives, à commencer par les cancers de la peau, sont en constante augmentation (Annexe 1 : Images plus parlantes que des chiffres, des tableaux ou des statistiques déjà connus par tous).**

**Ainsi, en l'espace de 40 ans, l'incidence du cancer cutané le plus grave, le mélanome, a triplé : on dénombre plus de 11000 nouveaux cas pour l'année 2016. Cela se traduit malheureusement par une mortalité croissante, avec plus de 1600 décès en 2015, touchant une population de plus en plus jeune : à terme, le mélanome pourrait devenir l'une des premières causes de décès par cancer pour les moins de 40 ans.**

**Les autres cancers cutanés (carcinomes basocellulaire et spinocellulaire) sont eux aussi de plus en plus fréquents ; ils sont responsables de délabrements cutanés importants et d'un coût médical important.**

**Nos collègues ophtalmologues sont également concernés : les pathologies oculaires liées au soleil sont également de plus en plus fréquentes (cataractes / UV, DMLA / lumière bleue ?...).**

Le coût social de ces différentes pathologies, qui ne peut plus être ignoré, est de plus en plus important. La morbidité et le coût des traitements augmentent régulièrement (plus de 150 000 opérations par an, des chimiothérapies très coûteuses au stade métastatique du mélanome).

Cette situation de crise s'explique avant tout par la modification du comportement solaire des individus depuis les années 1960. De plus en plus de personnes s'exposent en effet au soleil sans se protéger, ainsi qu'aux ultraviolets artificiels.

Or, en 2018, les cancers de la peau ne sont plus une fatalité. La lutte contre le cancer de la peau brille par l'absence de véritables campagnes d'information et de prévention à l'échelle nationale, à l'image de la lutte contre les cancers du poumon, du sein ou encore de la prostate. Comme ces exemples l'illustrent parfaitement depuis de nombreuses années, la sensibilisation et la prévention sont les seuls remèdes réellement efficaces face aux cancers.

Nous pensons ainsi que seule une protection solaire efficace et stricte permettra d'inverser la courbe de croissance de ces cancers au sein de la société. Le message de prévention solaire doit devenir systématique et plus strict. En effet, une prévention solaire efficace repose sur des messages quotidiens, dans le cadre de toutes les activités en extérieur. Il devient urgent de sensibiliser les français sur les dangers du bronzage passif dans le cadre de toutes les activités à risques : travaux, activités de loisir, sports, et ce quelle que soit la période de l'année ou la météo.

L'enfance et l'adolescence sont des périodes critiques sur lesquelles les efforts de sensibilisation doivent être concentrés : une forte exposition au soleil tôt dans la vie augmente le risque de survenue ultérieure d'un mélanome. Surtout, un jeune enfant ne bronze jamais volontairement ; il est aujourd'hui inadmissible que nos plus jeunes pâtissent du retard accumulé dans la prévention et la sensibilisation de leurs parents.

Depuis des années, nos messages médicaux et médiatiques de prévention solaire ne sont plus adaptés. La prévention se limite généralement aux deux mois d'été, et est uniquement adressée aux vacanciers partant à la mer, « au soleil ». La population qui ne part pas en vacances et les enfants de la campagne ne se sentent pas concernés. Les messages de sensibilisation peinent à tordre le cou aux idées reçues les plus tenaces et favorisent les comportements à risques : crème solaire = écran total, association du risque solaire à la température et à la météo, etc. Nous ne pouvons plus mentir aux parents et laisser les jeunes générations préparer tranquillement leur cancer cutané qui surviendra des dizaines d'années plus tard.

Dans notre région de Franche Comté, depuis plus de 15 ans, L'ASFODER organise des campagnes de prévention dans les établissements scolaires. Il faudrait cependant un mouvement national de grande envergure avec un relais médiatique plus fort.

Pour que 2018 ne s'inscrive pas dans la continuité des trente dernières années, nous aimerions bénéficier de votre soutien pour développer deux projets à l'échelle nationale :

## 1. Prévention/Sensibilisation dans les établissements scolaires (Annexe 2)

**L'objectif est de mieux comprendre la différence entre les UV (ultraviolets A et B : bronzage, taches, rides, cataracte, cancers), les IR (Infrarouge : chaleur parfois agréable mais aussi canicule) et la lumière (beau temps, moral ...mais aussi DMLA ?)**

Pour sensibiliser les collégiens et lycéens, nous pouvons nous appuyer sur le travail réalisé par une enseignante de SVT, qui permet de mieux comprendre l'effet des UV, des IR et de la lumière. En collaboration avec les inspecteurs d'académie - inspecteurs pédagogiques régionaux (IA-IPR) de SVT, ce travail pourrait être exploité au niveau national par tous les enseignants dans le cadre des cours de SVT ou de physique (Annexe 2 : Document présent sur le site du rectorat de Besançon).

## 2. Améliorer les messages de prévention et de protection solaire chez les enfants et les jeunes adolescents : **Changer les messages médiatiques** (Annexe 3 : Figures plus parlantes que des grandes dissertations)

**La protection des plus jeunes doit mettre en avant les méthodes les plus fiables : Vêtements, Chapeau Bob, Vêtements anti-UV spécifiques pour les activités aquatiques extérieures et des crèmes solaires adaptées seulement en complément** (Annexe 3).

Ce second projet se traduirait essentiellement par un effort de communication médiatique qui devra être maintenu toute l'année (et non plus seulement viser les vacanciers de juillet-août). Nous insistons sur l'importance qu'il y a de faire comprendre aujourd'hui aux français, la notion du bronzage passif (travailleurs extérieurs, sportifs, jardiniers du weekend, randonneurs.) (Figures annexes 3 : Vignerons) Seules les populations du nord pensent qu'ils ont moins chaud torse nu !!! La sueur est responsable d'un effet loupe qui aggrave les dégâts. Le touareg africain, le cowboy texan, l'ouvrier de rizières en Asie sont toujours habillés Etonnant !!!!!

Il est également nécessaire de travailler sur la perception que les personnes ont du bronzage. La prévention doit ainsi le présenter comme un phénomène "has been" et source du vieillissement cutané futur. Le meilleur antirides en 2018 est un chapeau tous les jours (Figures annexes 3 : Mannequins, Rides des Sœurs jumelles)

À plus long terme, les publicités mettant en avant le bronzage et une exposition irraisonnée au soleil devraient être encadrées "*Le bronzage est dangereux pour votre santé*", comme c'est le cas pour le tabac, l'alcool, les aliments gras, etc.

Il s'agit de mettre en place une campagne innovante, dynamique et durable de prévention solaire, que votre gouvernement doit promouvoir. Cette médecine de prévention est la seule qui permettra aux jeunes générations d'éviter des maladies graves et coûteuses pour l'ensemble de la population.

Si nous limitons notre travail de prévention à la petite enfance, cette population ne sera plus protégée vers 10, 12 ans. Il faut donc proposer un message à tous les niveaux : proposer un message de protection solaire pédagogique et strict, améliorer l'information dans les écoles, collèges, lycées et par voie médiatique pour sensibiliser tous les membres de la famille, parents et grands-parents, et plus largement encore tous les responsables de nos enfants dans le cadre des activités de la vie quotidienne.

La situation devient aujourd'hui urgente, puisque le fossé ne cesse de se creuser entre le développement des pathologies cutanées et la perception qu'ont les individus des dangers inhérents à une mauvaise protection. Le manque de communication autour

du cancer de la peau conduit même des collègues médecins à considérer notre message de prévention comme excessif. Les cancers de la peau et leurs conséquences ne sont pas assez médiatisés. Ils sont trop souvent considérés comme “faciles à opérer”, ce qui est vrai, s'ils sont rapidement détectés. Ces milliers d'actes chirurgicaux parfois “délabrants”, sont source de dépenses médicales lourdes qui augmentent chaque année depuis les années 1980

Il nous a aussi souvent été répondu qu'il fallait « laisser vivre les parents et les enfants ». Ces propos sont à nos yeux inadmissibles au regard de l'importance que représente le cancer de la peau pour la santé publique. Préserver l'insouciance des parents sur ces questions et leur liberté dans l'éducation de leurs enfants, c'est les décharger de leur responsabilité vis-à-vis de la santé de leurs propres enfants, mais aussi vis-à-vis de l'ensemble de la société, sur laquelle pèse *in fine* le coût des soins.

Nous nous permettons d'insister sur le fait que le bronzage de l'enfant n'est pas une décision personnelle. Un enfant ne bronze pas par plaisir mais par manque de protection efficace suite à une mauvaise information des parents, grands-parents, et des personnes qui le prend en charge tous les jours : enseignants, professeur EPS, responsables des sorties extra scolaires ...

Il convient également de préciser que la mise en place de cette campagne de prévention n'est pas à même de se heurter à d'importantes résistances de la part de quelconques lobbys. Depuis déjà des années, les fabricants et vendeurs de produits solaires sérieux signalent le caractère complémentaire de la crème solaire (la crème est un complément de la protection vestimentaire / principalement contre la réverbération des UV tous les jours : sable, neige, pierre, murs, eau...). En France, le mot écran total a été retiré des tubes depuis 2004 et l'escalade des indices 90, 100 est désormais de l'histoire ancienne. Les crèmes adaptées font partie de l'arsenal de protection, mais la prévention doit insister sur leur caractère complémentaire du port d'une chemise, d'un chapeau et des lunettes de protection adaptées...

Nous avons besoin de votre aide et de votre participation active pour promouvoir notre travail régional afin de l'étendre à l'ensemble des autres régions de France, voir à nos voisins européens qui sont sensiblement confrontés à la même problématique : ***L'Europe protège mal ses enfants du soleil et les prépare mal à affronter ses dangers.*** Nous devons adopter le modèle australien où l'adulte est responsable de l'enfant : parents, enseignants, accompagnateurs doivent à tout âge imposer et surveiller la protection solaire de l'enfant sous sa responsabilité (Figures Annexe 3 Enfants avec des vêtements pour le sport, vêtements anti-UV Obligatoires / baignades)

Certains du soutien actif que vous apporterez à notre demande, nous vous prions, Monsieur le Président, Madame Monsieur le Ministre, Madame, Monsieur, de croire à nos plus respectueuses considérations.

Pr François AUBIN      Dr Catherine COURTIEU      Dr Hervé VAN LANDUYT

Responsables du projet    ASFODER Plan Cancer 2018

ASFODER : Association des Dermatologues de Franche Comté

Notre site : <http://www.asfoder.net/>

Contact Dr Van Landuyt 03 81 81 45 20

[herve.van.landuyt@wanadoo.fr](mailto:herve.van.landuyt@wanadoo.fr)

**Annexe 1 : COUP DE SOLEIL - RIDES - CANCERS CUTANES (des photos plus parlantes que des chiffres et des statistiques...)**



Annexe 2 : Mieux comprendre la différence entre les UV (ultraviolet : bronzage, rides cancers), les IR (Infrarouge : chaleur) et la lumière (beau temps, moral ...)

(Accessible sur le site Asfoder ou le site du rectorat de Besançon) : <http://svt.ac-besancon.fr/la-solaire-attitude-en-franche-comte-asfoder-2016/>

## LE SOLEIL, MIEUX CONNAITRE CE FAUX AMI

### FICHE PROFESSEUR

- CLASSE : 3<sup>e</sup>
- DUREE : 10-15 MIN DE PRESENTATION ORALE. QUELQUES MOIS DE PREPARATION.
- LA SITUATION-PROBLEME



Arrête de te prendre la tête avec ces UVA, UVB, IR, bronzage ou pas! Avant, il fallait être bronzée, maintenant dans les défilés elles sont tous pâles comme toi, alors reste comme tu es !

Mais alors pourquoi des gens trouvent qu'on a bonne mine quand on est bronzé alors que mon père, lui, me dit que le soleil n'est pas bon ?

**1**

Aya tente de convaincre Julie de s'accepter comme elle est.



Tu sais je m'inquiète pour mon père... Et puis si lui est malade, est-ce que tu penses que moi aussi je peux l'être ?

Mais non ne t'inquiète pas, tu es comme moi, tu as toujours mis de l'écran total quand tu allais à la mer, n'est-ce pas ? Alors tu ne crains rien !

**2**

Julie est inquiète, depuis qu'elle sait que son père a un mélanome. Arthur essaie de la rassurer.



C'est vrai que par rapport à toi et Julie, j'ai une peau qui craint moins le soleil, mais tu sais, le soleil est aussi super bon pour le moral. Ça compte ça !

Oui il paraît... Mais avec tout ce que j'entends, je ne sais plus ce qui est vrai ou pas...

**3**

Arthur n'a pas beaucoup d'arguments pour rassurer Julie. Il en parle à son ami David.

Version Texte <http://svt.ac-besancon.fr/la-solaire-attitude-en-franche-comte-asfoder-2016/>

## **LE SOLEIL, MIEUX CONNAITRE CE FAUX AMI**

### **FICHE PROFESSEUR**

☒ CLASSE : 3E

☒ DUREE : 10-15 MIN DE PRESENTATION ORALE. QUELQUES MOIS DE PREPARATION.

☒ **LA SITUATION-PROBLEME (Fiche début Annexe)**

☒ **LES SUPPORTS DE TRAVAIL**

Livres 3ème des différentes éditions (consultables au CDI ou mis à disposition en classe), magazines et encyclopédies du CDI + sites Internet, tels que :

<http://www.inpes.sante.fr>

<http://www.asfoder.net>

☒ **LE(S) CONSIGNE(S) DONNEE(S) A L'ELEVE**

Aide Arthur à démêler les vérités des fausses croyances concernant les bienfaits et dangers du soleil. Pour cela, tu réaliseras par groupe de 2 ou 3, un exposé sur le thème « le soleil, mieux connaître ce faux ami ».

☒ **DANS LA GRILLE DE REFERENCE**

### **COMPETENCE 3 : LES DOMAINES SCIENTIFIQUES DE CONNAISSANCES**

☒ Le vivant Connaître les modalités de fonctionnement du corps humain

### **COMPETENCE 4 : MAITRISE DES TECHNIQUES USUELLES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION**

☒ S'approprier un environnement informatique de travail,

☒ Adopter une attitude responsable,

☒ Créer, produire, traiter, exploiter des données,

☒ S'informer, se documenter,

### **COMPETENCE 1 : MAITRISE DE LA LANGUE FRANÇAISE**

☒ Prendre la parole en public, adapter sa prise de parole (attitude et niveau de langue) à la situation de communication (lieu, destinataire, effet recherché).

☒ Prendre part à un dialogue, un débat : prendre en compte les propos d'autrui, faire valoir son propre point de vue,

☒ Reformuler un texte ou des propos lus,

☒ Rendre compte d'un travail individuel ou collectif (exposé, expérience, démonstration...).

### **COMPETENCE 7 : L'AUTONOMIE ET L'INITIATIVE**

☒ Être autonome dans son travail : savoir l'organiser, le planifier, l'anticiper, rechercher et sélectionner des informations utiles.

## ☒ DANS LE PROGRAMME DE LA CLASSE VISEE LES CONNAISSANCES LES CAPACITES

L'exposition excessive au soleil peut augmenter le risque de cancer de la peau.

Observer, recenser et organiser des informations pour montrer les conséquences de l'exposition aux rayons Ultraviolet sur un organisme vivant.

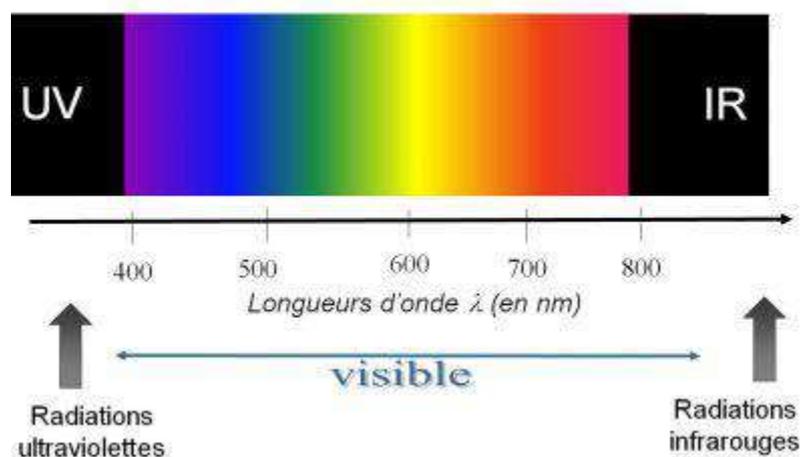
## ☒ LES AIDES OU "COUP DE POUCE"

Fiche de consignes pour la réalisation d'un exposé.

## ☒ LES REPONSES ATTENDUES

### 1 – Constitution du rayonnement solaire (Document extrait d'Internet)

**Correspondance entre couleur et longueur d'onde dans le vide :**



Le rayonnement solaire est principalement constitué de 3 types de rayons :

- Les UVA et les UVB ne sont pas perceptibles directement (ils sont invisibles et ne chauffent pas),
- La lumière : c'est le "rayon visible" (sa plus belle manifestation : l'arc en ciel du violet au rouge),
- Les infrarouges sont les rayons qui ont un effet chauffant.

### 2- Les effets bénéfiques des rayons solaires

- Les UVB à petite dose permettent la synthèse de vitamine D (vitamine très importante pour la croissance osseuse, pour notre système de défense anti-infectieux et anti-cancéreux).
- La lumière a un effet antidépresseur important. Notre moral est meilleur s'il fait beau et lumineux. Les dépresses sont plus fréquentes en début d'hiver (dépresses saisonnières). Cette lumière est fondamentale pour la végétation.
- Les Infrarouges émettent de la chaleur et réchauffent notre corps.

### 3 – Les effets néfastes et dangereux des rayons solaires

Les UVA et B traversent les nuages, sont plus néfastes en altitude (malgré toute sensation de froid) et atteignent notre peau même à l'ombre (du fait de leur réverbération sur les sols tels que la neige, la

Pierre, le sable...). Ils provoquent des mutations dans l'ADN des cellules de la peau, ce qui peut entraîner une multiplication anarchique de ces cellules et l'apparition de tumeurs cancéreuses.

Outre les cancers de la peau, ces UV sont également responsables de l'aggravation de l'acné, des taches solaires, du vieillissement cutané (rides, relâchement de la peau...).

o Les UVA pénètrent le plus profond dans notre peau et dans l'œil. Plus de 80 % des UV reçus dans notre vie sont des UVA. Ils sont présents du matin au soir toute l'année.

o Les UVB sont moins importants mais sont les plus cancérigènes, présents surtout l'été entre 11h et 16 heures. Le maximum au zénith le 21 juin à 13 h.

#### **4 – Se protéger face au rayonnement solaire**

Nous avons un capital solaire qu'il faut économiser dès notre plus jeune âge comme le font la plupart des autres pays (Australie, Chine...).

**La seule protection solaire est vestimentaire : chemise, chapeau ou Bob, sans oublier les lunettes anti-UV, que l'on soit allongé sur la plage ou debout en activité extérieure (sport, jardinage...), en évitant les heures les plus dangereuses (entre 11h et 16h).**

**L'écran total n'existe pas, la crème solaire d'indice élevé (SPF50) permet une certaine protection mais elle ne représente qu'un complément en plus de la protection vestimentaire. Il faut en appliquer toutes les 2 heures (ou toutes les heures en montagne).**

**Document réalisé par Me Mélanie REHN Enseignante SVT**

D'après un texte du Dr Hervé VAN LANDUYT La solaire attitude en Franche Comté 2016

Contact [herve.van.landuyt@wanadoo.fr](mailto:herve.van.landuyt@wanadoo.fr)

(Nous remercions vivement la responsable IPR SVT, les enseignants de SVT, l'enseignante de SVT qui a réalisé ce document et le rectorat de Besançon pour leur participation active à notre travail de prévention régional)

### Annexe 3 : Un message plus stricte : Prévention toute l'année pour tous.

#### Changer le message médiatique de prévention solaire

(Le modèle Australien -> Imposer la protection vestimentaire pour les enfants)

La seule protection solaire est vestimentaire tous les jours pour les activités extérieures (Bronzage passif). La crème n'est qu'un complément Il n'y a pas d'écran total

Un message médiatique à répéter régulièrement pour tous les enfants de la ville de la campagne du nord et du sud. Il y a du soleil et des UV toute l'année

Il y a plus d'UV DANGEREUX à 1000 mètres d'altitude qu'au bord de la mer même s'il fait moins beau (lumière) et moins chaud (Infrarouge) : plus UVB cancérigènes avec l'altitude

Notre priorité : les enfants et les jeunes adolescents

Plus jamais ça → Cancer 20 à 30 ans plus tard Merci Parents Grand parents et entourage



Protection vestimentaire adaptée pour toutes les activités extérieures



Sauver sa peau



Les parents, les grands parents et les adultes responsables de nos enfants en général doivent montrer l'exemple.



La Notion du Bronzage passif : Ne pas oublier les professionnels extérieurs



Seules les populations du nord pensent qu'ils ont moins chaud torse nu !!! La sueur est responsable d'un effet loupe qui aggrave les dégâts. Le touareg africain, le cowboy texan, l'ouvrier des rizières en Asie sont toujours habillés Etonnant !!!!!

**LA MODE : Message important pour les adolescents et jeunes adultes**

***Peau claire, peau brune, peau noire mais peau naturelle sans trace de bronzage***

**Un message à exploiter pour les adolescent(e)s et jeunes adultes**

**Le meilleur antiride en 2018 : Chemise CHAPEAU + Crème en complément tous les jours**



***Deux soeurs jumelles : vieillissement naturel et vieillissement photoaggravé***

Photos de 2 soeurs jumelles au même âge

Vieillessement chronique

Vieillessement actinique



Peau peu exposée aux UV

Peau surexposée aux UV